



LA COMMUNICATION

UN ENJEU POUR CHAQUE CLUB



Par Franck Pichonnier

Enseignant au Dojo de Rosporden (29)

Avril 2025

Nous avons tous des idées pour développer nos clubs, encore faut-il les mettre en action !

Depuis six ans, je suis chargé de la communication de l'Aïkido Club des Étangs de Rosporden. Au début, cela demandait beaucoup de temps pour tout mettre en place : réseaux sociaux, boîte mail, supports de communication (Pages Jaunes, Google...), le tout au nom du club, afin de faciliter une future transmission.

Toutefois, il me manquait un axe de communication locale. Certes, les outils numériques permettent de toucher un large public : amis, connaissances, pratiquants d'autres disciplines... Mais mon objectif était d'atteindre les non-initiés, ceux qui n'osent pas encore franchir les portes du dojo.

Comme beaucoup d'entre nous (je ne réinvente rien !), j'ai donc fait appel aux **journaux locaux**, aux bulletins municipaux et aux petits magazines de proximité, souvent trop oubliés. Leur réponse a été très enthousiaste, et je les sollicite dès que l'occasion se présente : rentrée scolaire, interclubs, accueil du Startijenn...

Récemment, nous avons aussi invité Adeline Joset, chiropractrice à Lorient, venue le 2 avril 2025 pour découvrir notre pratique des armes et du travail à mains nues. Elle reviendra prochainement pour nous parler de la **mobilité articulaire** et de ses effets sur notre pratique. Une publication sera faite à cette occasion, et nous accueillerons avec plaisir tous ceux qui souhaitent assister à cet échange.

L'Aïkido Club des Étangs remercie chaleureusement Adeline Joset pour son intérêt et son intervention, qui, nous l'espérons, ne sera pas la dernière.

Si vous avez des idées originales pour gagner en visibilité et en notoriété dans votre secteur, n'hésitez pas à les partager !